

SPECI FIKA TIONER

AFA Decaux

Boozt.com
THE NORDIC DEPARTMENT STORE



IDUN
MINERALS
CONSCIOUS BEAUTY FROM SCANDINAVIA

The advertisement is displayed on a vertical digital billboard. The billboard has a dark blue frame and a white background. At the top, it says 'AFA Decaux'. Below that, the 'Boozt.com' logo is prominently displayed in a bold, black serif font, with 'THE NORDIC DEPARTMENT STORE' in a smaller, black sans-serif font underneath. The central part of the billboard features a collection of IDUN Minerals cosmetics: a tall white spray bottle with a black cap, a red lipstick in its packaging, a white tube of lip balm, and a round, clear compact with a pinkish tint. The products are arranged in a slightly overlapping manner. At the bottom of the billboard, the brand name 'IDUN' is written in a large, black serif font, followed by 'MINERALS' in a smaller, black sans-serif font, and 'CONSCIOUS BEAUTY FROM SCANDINAVIA' in an even smaller, black sans-serif font at the very bottom.

DIGITAL
COPENHAGEN
STILL

AFA Decaux

MEDIE

STATISK INDHOLD

FORMAT:	JPG, PNG
STØRRELSE:	1080 PX 1920 PX, Fuldskærm uden sorte rammer
FILSTØRRELSE:	Max. 30 MB
ROTATION:	Portræt
FARVE:	RGB

INGEN ANIMATION



1920 PX

1080 PX

RESTRIKTIONER

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout, der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle Københavns Kommune beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres. AFA Decaux eller Københavns Kommune kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:
ordrenummer_Annoncør_start dato-slut dato
F.eks.
50000_CocaCola_100824-170824

Filerne sendes til digital@afadecaux.dk.

Har du spørgsmål, kontakt salgssupport@afadecaux.dk.

YDERLIGERE INFORMATION

For at garantere successen og en smidig afvikling af alle digitale kampagner finder du nedenfor en række enkle guidelines. Har du spørgsmål, så kontakt venligst salgssupport@afadecaux.dk

DIGITALT MATERIALE

Når du booker en digital kampagne hos AFA Decaux, har du mulighed for at køre med flere forskellige kampagnemotiver. Antallet af kampagnemotiver bedes du oplyse ved booking af din kampagne – dog senest 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, hvor filerne ligeledes skal foreligge hos AFA Decaux.

- Du betaler en fast handling fee for op til 5 kampagnemotiver på kr. 4.450,-. Herefter pålægges kr. 995,- for hver efterfølgende kampagnemotiv.
- Leveres materialet mindre end 5 arbejdsdage, før din kampagne går live, kan vi ikke garantere, at kampagnen går live til tiden. Senere materialelevering skal derfor altid aftales med salgssupport.
- Ændring af materiale i kampagneperioden skal aftales med salgssupport og vil blive faktureret med kr. 995,- pr. kampagnemotiv.
- Handling fees skal bekræftes via e-mail af medie bureau eller reklamebureau mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart.

LIVE OG DYNAMISKE KAMPAGNER MED EKSTERNE FEEDS

Live og dynamiske kampagner kræver betydelige test forud for kampagnestart.

VIGTIGT

- Alle dynamiske filer kræver test.
- Alle gebyrer for materiale og test skal bekræftes skriftligt.
- Minimum 10 arbejdsdage er påkrævet for test af dynamiske kampagner.
- Dynamiske kampagner skal meddeles til AFA Decaux mindst 4 uger i forvejen.
- Standard materiale og specifikke materiale setups skal meddeles mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, ellers kan det ikke garanteres, at kampagnen går live til tiden.